



Hill+Knowlton
Strategies



Media Information

Strategische Allianz in der Gesundheitskommunikation

the.messengers und Hill+Knowlton gemeinsam auf Wachstumskurs

Hill+Knowlton Strategies und the.messengers schmieden ein strategisches Bündnis: Zukünftig werden die beiden Agenturen auch gemeinsam Kunden ansprechen und betreuen. Im Vordergrund stehen dabei Healthcare und Corporate Communications. Die neue Allianz bietet eine besonders attraktive Konstellation sich ergänzender Kompetenzen: auf der einen Seite die langjährige Expertise einer inhabergeführten Spezialagentur, auf der anderen Seite die umfassende Kommunikationsexpertise und die Reichweite eines internationalen Netzwerks. Mit diesen kundenorientierten Mehrwerten gehen die Partner deutlich auf Wachstumskurs, wobei erste Gespräche mit globalen Pharmaplays bereits großes Interesse geweckt haben.

Berlin/Düsseldorf/Frankfurt/Bad Homburg, 11. November 2019 – the.messengers, eine hochspezialisierte Kommunikationsagentur, berät und betreut seit über 15 Jahren Kunden u. a. aus Pharma, Biotech und Nutrition. Hill+Knowlton Strategies ist eine internationale Agentur für Public Relations mit über 80 Büros auf der ganzen Welt. Die Allianz der beiden Agenturen kombiniert das Know-how einer Spezialagentur mit den vielfältigen Tools und den globalen Kapazitäten eines internationalen Agenturnetzwerks. *„Gesundheitskommunikation folgt einzigartigen Regeln, die weit über den gesetzlichen oder freiwilligen Rahmen hinausgehen. Diese Klaviatur bespielen wir kreativ, scharfsinnig und erfolgreich“*, so Anke **Westerhoff**, Geschäftsführende Gesellschafterin von the.messengers. *„Wir können dieser Expertise eine internationale Plattform geben und mit den Vorteilen unseres Netzwerks verknüpfen“*, führt Rüdiger **Maeßen**, CEO von Hill+Knowlton Strategies in Deutschland, weiter aus.

Nicht nur bei Beratung und Konzeption, auch operativ werden die Kunden profitieren: Integrierte Teams sorgen für einen reibungslosen Ablauf des Tagesgeschäfts – bei schlanker Administration. Bei gemeinsam akquiriertem Neugeschäft wird es nur eine, für den Kunden transparent benannte kundenführende Agentur geben. Nicht zuletzt freuen sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über neue Perspektiven: ob informeller Austausch, Fortbildungen oder ein Secondment – individuelle Entwicklungen können in besonderem Maße gefördert werden.

Strategische Pluspunkte und „good vibes“

„Der weitere Ausbau der Healthcare-Expertise ist für H+K ein wichtiger Meilenstein. Insbesondere bei zukunftsweisenden Neuzulassungen und bei schweren, häufig auch seltenen Erkrankungen, in Onkologie und Medizintechnik können wir hier in Deutschland durch die Allianz mit the.messengers neue Akzente setzen“, erläutert Wendy Naughton, EMEA Health and Wellness Practice Leader & Director Germany Health and Wellness. Westerhoff ergänzt: „Wachstum und eine vielfältige Kundenstruktur gehören zu den Zukunftsgaranten einer Spezialagentur. Das strategische Bündnis mit H+K kann uns hier wertvolle Perspektiven eröffnen.“

Neben den strategischen und operativen Mehrwerten gibt es jede Menge „good vibes“, wie Anke Westerhoff und Rüdiger Maeßen betonen: *„Es hat sich schnell herausgestellt, dass wir ein ähnlich anspruchsvolles Verständnis von Beratung und Service haben – das wird der Qualität in Konzept und Umsetzung große Schubkraft verleihen“,* berichtet Westerhoff. Und Maeßen weiter: *„Es muss eben auch die Chemie stimmen. Große Übereinstimmungen bei Spirit und Selbstverständnis werden dazu beitragen, unsere Allianz mit Leben zu füllen.“*

Beide Agenturen behalten ihre unternehmerische Selbstständigkeit und Eigenverantwortung. Eine strikte Begrenzung der Allianz auf Geschäftsfelder, in denen kein Wettbewerbsverhältnis besteht, wurde vereinbart.



Anke Westerhoff (the.messengers) & Rüdiger Maeßen (Hill+Knowlton Strategies)



Hill+Knowlton
Strategies



Über Hill+Knowlton Strategies

Als Public Relations-Agentur realisiert Hill+Knowlton Strategies seit fast 60 Jahren kreative Corporate- und Brand-Kampagnen für Kunden aus allen Bereichen der Wirtschaft. Wir verstehen uns dabei als Problemlöser und Impulsgeber mit einem klaren Fokus: messbaren Mehrwert zu schaffen. Unsere Wurzeln liegen in der klassischen PR, die wir heute digital und vernetzt weiterdenken – auf allen Kanälen und in allen Formaten. In Deutschland und weltweit.

An den Standorten Berlin, Düsseldorf und Frankfurt am Main berät Hill+Knowlton Strategies in allen Kommunikationsfeldern wie Corporate Communications, Krisenkommunikation, Public Affairs, Change und Employee Engagement, Financial Communications, Healthcare, Technologie, Digital, Marketing Communications und Content Marketing. Zudem verfügt Hill+Knowlton Strategies über großes strategisches Know-how in den Bereichen Marke, Reputation und Positionierung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.hkstrategies.de.

Über the.messengers

the.messengers sind hoch spezialisierte Kommunikationsexperten, die seit 15 Jahren Lösungen für knifflige Aufgaben ebenso wie für vermeintliche „Standards“ in der Gesundheitskommunikation anbieten. Als Full-Service-Agentur bieten wir ein breites Leistungsspektrum: von Medical Writing und CME über Advisory Boards bis hin zur Omni-Channel-Patientenkommunikation – sowohl für die Durchführung einzelner Projekte wie auch für Campaigning. Strategische Konzeption und kompetente Beratung gehören ebenso dazu wie eine sorgfältige und Compliance-sichere Umsetzung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.the-messengers.de.

Rückfragen beantworten Ihnen gerne:

Hill+Knowlton Strategies GmbH

Rüdiger Maeßen

T +49 211 9870 9721

ruediger.maessen@hkstrategies.com

the.messengers GmbH

Patrick Dallmann

T +49 6172 28510 25

patrick.dallmann@the-messengers.de